Публицистический стиль

1. Определение

Публицистический стиль - это функциональный стиль, который обслуживает широкую область общественных отношений: политических, экономических, культурных, спортивных и др. Он используется в средствах массовой информации (СМИ) - журналах, газетах, на радио и телевидении.

2. Функция

Главная функция публицистического стиля - сообщение социально значимых новостей и их комментирование, оценка событий и фактов.

3. Подстили

газетные – очерк, статья, фельетон, репортаж;

телевизионные – аналитическая программа, информационное сообщение, диалог в прямом эфире;

ораторские – выступление на митинге, тост, дебаты;

коммуникативные – пресс-конференция, встреча "без галстука", телемосты;

рекламные – очерк, объявление, плакат, лозунг.

4. Специфические особенности

Письменность, монологичность, публичность, понятийность, официальность.

5. Лексические особенности

Лексика имеет ярко выраженную эмоционально-экспрессивную окраску, включает разговорные, просторечные и жаргонные элементы. Лексика, характерная для публицистического стиля, может употребляться и в других стилях: в официально-деловом, научном. Но в публицистическом стиле она приобретает особую функцию — создать картину событий и передать адресату впечатления журналиста от этих событий.

В публицистическом стиле всегда присутствуют готовые стандартные формулы (или речевые клише), которые носят не индивидуально-авторский, а социальный характер.

Речевые образцы отражают характер времени. Многие клише уже устарели, например: акулы империализма, слуги народа, враг народа. Наоборот, новомодными для официальной прессы конца 90-х гг. стали слова и выражения: элита, борьба элит.

Многочисленные примеры речевых клише вошли в состав так называемой публицистической фразеологии, позволяющей быстро и точно давать информацию: мирное наступление, сила диктата.

Отношения между отправителем и адресатом в публицистическом стиле подобны отношению между актером и зрителями. "Театральная" лексика – вторая яркая черта публицистического стиля. Она пронизывает все публицистические тексты: политическое шоу, на политической арене, закулисная борьба, роль лидера и др.

Характерной особенностью публицистического стиля является эмоционально-оценочная лексика. Эта оценка носит не индивидуальный, а социальный характер. Например, слова с положительной оценкой: актив, милосердие, помыслы, дерзать, процветание; слова с отрицательной оценкой: насаждать, обывательский, саботаж, расизм, обезличка.

В публицистическом стиле особое место принадлежит книжным пластам лексики, имеющим торжественную, гражданско-патетическую, риторическую окраску: дерзать, воздвигать, самопожертвование, воинство, отчизна. Патетическую тональность придает тексту также использование старославянизмов: свершения, держава, страж и т.д.

В текстах публицистического стиля часто присутствует военная терминология: гвардия, штурм высоты, передний край, линия огня, прямая наводка, стратегия, мобилизация резервов. Но она употребляется, естественно, не в своем прямом значении, а образно (речь в текстах с этими словами может идти, например, об уборке урожая, введении в строй новых объектов производства и т.д.).

В качестве оценочного средства в публицистике могут встретиться слова пассивного словарного запаса – архаизмы. Например: Доллар и его лекари. Военные барыши растут.

6. Слово – образовательные особенности

Отличается активностью словопроизводства посредством суффиксов иноязычного происхождения. В современной публицистике актуальными являются словообразовательные модели с приставками и префиксоидами анти-, квази-, контр-, лже-, меж-, недо-, псевдо-.

В качестве производящих основ в публицистике часто используются имена лиц(например, политических деятелей, бизнесменов): ельцинизм, путинский.

7. Морфологические особенности

К морфологическим признакам публицистического стиля мы относим частотное употребление тех или иных грамматических форм частей речи.

единственное число имени существительного в значении множественного: Русский человек всегда отличался выносливостью; Преподаватель всегда знает студента;

родительный падеж имени существительного: время перемен, пакет предложений, реформа цен, выход из кризиса и др.;

императивные формы глагола: Оставайтесь с нами на первом канале!

настоящее время глагола: в Москве открывается, 3 апреля начинается;

причастия на -омый: ведомый, невесомый, влекомый;

производные предлоги: в области, на пути, на базе, во имя, в свете, в интересах, с учетом.

8. Синтаксические особенности

К синтаксическим признакам публицистического стиля следует отнести часто повторяющиеся, а также специфические по характеру типы предложений (синтаксических конструкций). В их числе:

риторические вопросы: Выдержит ли русский человек?

восклицательные предложения: Все на выборы!

предложения с измененным обратным порядком: Воюет армия с природой.

заголовки статей, очерков, выполняющие рекламную функцию: Малые беды большого флота. Зима – сезон горячий.

В заголовках часто используется специфический языковой прием – "соединение несоединимого". Он дает возможность минимальными языковыми средствами вскрыть внутреннюю противоречивость предмета или явления: мрачное веселье, красноречивое молчание.